

Cervecería Nacional Dominicana busca el mejor talento del país

La empresa invita a jóvenes creativos e innovadores a postularse al programa Talento Cervecería, cuya convocatoria cierra el 28 de junio.

Santo Domingo, 20 de junio de 2024.- Cervecería Nacional Dominicana convoca a jóvenes universitarios y recién graduados del país a participar en su programa Talento Cervecería. Esta iniciativa ofrece una oportunidad única para desarrollar habilidades en el grupo cervecero más grande del mundo, trabajando junto a expertos de la industria.

Este programa impulsa el potencial de nuevos profesionales en un entorno laboral dinámico y enriquecedor. La empresa ha informado que jóvenes de cualquier carrera pueden postularse hasta el 28 de junio. No solo se enfoca en el desarrollo profesional, sino que también busca empoderar a la próxima generación de líderes con las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en un mundo competitivo y cambiante.

El programa ofrece cuatro modalidades adaptadas a distintos momentos de la vida universitaria:

Young Talent: para estudiantes activos que aún no han terminado su carrera.

Talento y Supply Trainee: para recién egresados (menos de tres años) que buscan potenciar su carrera profesional en su campo de estudio.

GMT: programa de rotación internacional diseñado para formar a los futuros líderes de la empresa, dirigido a aquellos que sueñan en grande y egresaron hace menos de tres años.

“En Cervecería, estamos comprometidos con el desarrollo de los jóvenes. Año tras año, a través de este programa, identificamos y formamos a los líderes del mañana, proporcionándoles las herramientas y el entorno necesario para su crecimiento profesional y personal,” destacó Carla Reyes, directora de Gente y Gestión de Cervecería Nacional Dominicana.

Para participar, los aspirantes deben ser mayores de edad, estudiantes universitarios o recién graduados (menos de tres años desde su egreso) y estar dispuestos a asumir desafíos en un ambiente dinámico. Las aplicaciones se pueden realizar a través de www.talentocerveceria.com

Desde su inicio, más de 6,500 jóvenes han desarrollado sus habilidades en diversas áreas dentro de la empresa, liderando importantes proyectos. Más de 170 participantes han sido contratados por su excelente desempeño, alcanzando cargos directivos destacados. Ejemplos incluyen a Delcio Toribio, director de Estrategia Comercial en Panamá, y Luz Delgado, directora de Estrategia Comercial en República Dominicana.

Este programa ofrece una experiencia laboral valiosa y la oportunidad de aprender en un entorno práctico, contribuyendo al desarrollo tanto de la empresa como del país, construyendo un futuro con más motivos para brindar.