

Cervecería Nacional Dominicana celebra el Día Internacional de la Cerveza y sus aportes al país

Este año, la compañía ha dedicado toda una semana a las celebraciones, destacando la importancia de la cerveza como parte de la identidad dominicana.

Santo Domingo, 2 de agosto de 2024.- Este primer viernes de agosto, Cervecería Nacional Dominicana se une a la celebración del Día Internacional de la Cerveza, resaltando la importancia de este producto en la cultura y economía dominicana.

La empresa se enorgullece de su contribución al progreso del país, creando más de 3,200 empleos directos y alrededor de 51,935 indirectos. Este dinamismo se refleja en los distintos sectores económicos, ya que la mayor parte del consumo de cerveza en el país es de producción nacional. Además, promueve un modelo de retornabilidad de vidrio que permite recuperar el 85% de las botellas para reutilizarlas hasta 10 veces, y reitera su compromiso con la recolección del 100% de las botellas.

Este año, ha dedicado toda una semana a las celebraciones, destacando la importancia de la cerveza como parte integral de la identidad dominicana; y reflejando la alegría y el espíritu de celebración que caracterizan nuestra cultura. Aprovecha esta fecha para recordar la importancia del consumo responsable, siendo la cerveza una bebida de moderación, por su bajo grado alcohólico.

“La cerveza merece más que un día, por eso hemos estado celebrando toda esta semana, resaltando el sabor e importancia de nuestra cerveza en la cultura dominicana. Esa cultura se refleja desde que vemos una botella verde, como la de nuestra icónica Presidente, que simboliza nuestra unión y la alegría de todos los dominicanos. Asumimos el compromiso de crear un futuro con más motivos para brindar, y esto se traduce en principios que nos unen estrechamente a todos los dominicanos”, expresó Fabián Suárez, presidente de Cervecería Nacional Dominicana.

Además de la emblemática Presidente, la empresa ha evolucionado para satisfacer los nuevos gustos del consumidor. Cuenta con un portafolio diverso que incluye innovaciones como la cerveza Presidente con sabor a chinola y guayaba, y la reciente introducción de Corona Cero, una cerveza sin alcohol pensada para quienes desean disfrutar de una alternativa llena de sabor y fresca.

Destaca el impacto de su cadena de producción y comercialización en la sostenibilidad y el crecimiento de otros sectores económicos, con insumos producidos principalmente por manos dominicanas. También contribuye significativamente al desarrollo de sus socios estratégicos, como los colmados, restaurantes y bares.

“La celebración del Día Internacional de la Cerveza reafirma nuestro compromiso con nuestra gente. Continuaremos trabajando con dedicación para que cada sorbo de nuestras cervezas sea un motivo de orgullo y celebración”, comentó Suárez.