

## **Cervecería Nacional Dominicana gradúa a más de 400 socios comerciales en “Emprendedores, Dueños de su Futuro”**

*Los participantes accedieron a módulos de finanzas, liderazgo y digitalización.*

**Santo Domingo, 8 de octubre de 2024.-** Cervecería Nacional Dominicana reafirma su compromiso con el desarrollo de los comerciantes del país mediante el lanzamiento del programa “Emprendedores, Dueños de su Futuro”. Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar el crecimiento sostenible, mejorar la competitividad y promover la digitalización entre sus socios comerciales.

El programa alcanzó un importante hito con la graduación de más de 400 emprendedores que completaron su formación en la primera fase, a través de la plataforma Emprendedores. Los participantes accedieron a módulos claves en áreas como planificación financiera, liderazgo, digitalización y el uso de herramientas tecnológicas, con la flexibilidad de adaptar el aprendizaje a sus propios horarios y necesidades.

La ceremonia de graduación estuvo encabezada por el ministro de Industria, Comercio y MIPYMES, Víctor “Ito” Bisonó; la directora general de Tecnología y Educación Permanente de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Belmarys Rodríguez; y el presidente de Cervecería Nacional Dominicana, Fabián Suárez.

Durante su intervención, Suárez destacó la relevancia del programa: “Con Emprendedores, Dueños de su Futuro, no sólo estamos brindando capacitación, también estamos abriendo nuevas oportunidades para que nuestros socios comerciales puedan asegurar un futuro sostenible para sus familias y comunidades, y desde Cervecería haremos lo que sea necesario para que nuestros socios comerciales crezcan y prosperen siempre”.

Por su parte, el ministro Bisonó subrayó la importancia de este tipo de iniciativas para lograr una economía más sólida y comunidades más fuertes. “Emprender es clave para construir un mejor mañana, y sabemos que sacar adelante un negocio puede ser un reto, pero con las herramientas y el apoyo adecuado, es posible lograr grandes cosas. Estoy seguro de que, a través de esta iniciativa, nuestros microempresarios recibirán el conocimiento y las soluciones financieras necesarias para fortalecer sus negocios y estar mejor preparados para los retos del mercado”, expresó.

### **Apoyo integral para emprendedores**

Finalizada la primera fase, el programa entra en su segunda etapa, que incluirá capacitaciones grupales impartidas por docentes especializados en el desarrollo de empresas familiares. Además, el programa brinda acceso a oportunidades de financiamiento, lo que permitirá a los emprendedores mejorar sus operaciones y aumentar su impacto en las comunidades.

A través de su aliado estratégico BEES, la compañía cervecera ofrece facilidades de pago mediante el sistema BEES Cuotas, que proporciona opciones accesibles para continuar impulsando el crecimiento de los negocios.

El lanzamiento de “Emprendedores, Dueños de su Futuro” reitera los esfuerzos de Cervecería Nacional Dominicana por el empoderamiento y desarrollo de sus socios comerciales, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida y a la sostenibilidad de sus negocios a largo plazo. Con iniciativas como esta, la empresa sigue soñando en grande para crear un futuro con más motivos para brindar.