

## **Cervecería Nacional Dominicana se consolida como una de las mejores empresas para trabajar**

*La empresa cervecera fue reconocida en el ranking anual que realiza la revista Mercado.*

**Santo Domingo, 18 de julio de 2024.-** Cervecería Nacional Dominicana ha alcanzado un nuevo hito al posicionarse en el segundo lugar del ranking de “Mejores Empresas para Trabajar” de la revista Mercado. Este logro representa un ascenso significativo, subiendo una posición en comparación con la edición de 2023, y refleja su compromiso constante con el bienestar y desarrollo de su talento humano.

La revista destacó que uno de los puntos fuertes de la empresa es que fomenta el bienestar de sus colaboradores, destinando recursos para desarrollar sus habilidades, con programas de formación que les permiten adquirir habilidades y conocimientos; además de ofrecerles oportunidades de promoción y crecimiento basadas en sus habilidades y esfuerzos.

Durante el evento de presentación de las “Mejores Empresas para Trabajar 2024”, Carla Reyes, directora de Gente y Gestión de Cervecería, compartió las claves del éxito y el crecimiento sostenible de la empresa.

“Estamos aquí no solo para hacer cerveza, sino también para construir un futuro próspero y compartido junto a nuestro equipo. Para lograrlo, contamos con una propuesta de valor sólida y bien definida, fundamentada en cuatro pilares: nuestro propósito y cultura, las oportunidades de aprendizaje, la progresión de carrera y crecimiento, y las compensaciones competitivas que brindamos a nuestros colaboradores”, destacó Reyes.

Cervecería Nacional Dominicana busca colaboradores que compartan los ideales de la organización: soñar en grande, transformar su entorno y crecer. Parte de esta captación de talentos se realiza a través del programa Talento Cervecería, diseñado para jóvenes universitarios y recién graduados, brindándoles la oportunidad de formarse y acceder a su primer empleo en la cervecera. Este programa se complementa con charlas y actividades realizadas en colaboración con importantes universidades del país.

Además de los proyectos y acciones enfocados en la captación y retención de talento, la empresa cuenta con programas de impacto socioeconómico como “Transforma”, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias a través de una red de voluntarios internos, liderada por ejecutivos comprometidos. La iniciativa se centra en cinco pilares fundamentales: salud, educación, empleo, vivienda y finanzas personales.

Con este reconocimiento, Cervecería Nacional Dominicana reafirma su compromiso de continuar siendo uno de los empleadores en el sector industrial que más oportunidades brinda a los jóvenes profesionales del país y a los talentos ya establecidos en el mercado.